

5^e CONCOURS DES VINS

Des affiches qui flashent



Alain Carle devant une des "sucettes" annonçant le Salon des vins 2013.

/PHOTO Y.B.

Depuis quelques jours fleurissent sur les panneaux publicitaires de la ville les affiches du 5^e Salon des vins et de la gastronomie, qui se déroulera du 8 au 10 mars.

Derrière ces affiches, se cache un membre des Compagnons de Dionysos, Alain Carle, qui depuis quatre ans maintenant crée les affiches des événements de l'association.

"L'art de la synthèse est important quand on conçoit une affiche" explique-t-il. "La phase de conception d'une affiche vise à

trouver des réponses à ces quelques questions : Quels sont les objectifs de l'affiche ? À qui s'adresse-t-elle ? Quel est le message principal et quels sont les messages secondaires que l'affiche va présenter ?"

En 2012 lors du dernier salon, une présentation différente avait été proposée, qui n'avait pas finalement bien plu. Cette année, retour aux couleurs "flashy", qui font tourner la tête à beaucoup de visiteurs potentiels.

Y.B